

# INHALT

## Das Märchen von grüner Milch und glücklichen Bergen

256



249 EDITORIAL

252 KURZ GEFASST

254 NACHLESE

### SCHWERPUNKT

256 **Das Märchen von grüner Milch und glücklichen Bergen**  
Werbung und Konsum von Milchprodukten

262 **Nahrungsmittel im Spiegel von Wort und Bild**  
Beef-Jerky-Werbung als Anwendung sprachlicher und soziokultureller Codes

### EXTRA

268 **Die Mischung macht's: Strategien und Instrumente der Ernährungspolitik**

274 **LEBENSMITTELRECHT**276 **WISSEN FÜR DIE PRAXIS**278 **FORSCHUNG**

262



## Nahrungsmittel im Spiegel von Wort und Bild

## Willenskraft – Eine wichtige Ressource

290



### WUNSCHTHEMA

ADHS und Ernährung \_\_\_\_\_ 280

### SCHULE – BERATUNG

Esskultur \_\_\_\_\_ 286  
Essen auf dem schwarzen Kontinent: West- und Zentralafrika

Methodik & Didaktik \_\_\_\_\_ 290  
Willenskraft – Eine wichtige Ressource

Prävention & Therapie \_\_\_\_\_ 294  
Mikrobiota und Gesundheit

Tipps für die Praxis \_\_\_\_\_ 300

Ernährungspsychologie \_\_\_\_\_ 302  
Der Abschied von Platon und der heutigen Ernährungspädagogik

**BÜCHER** \_\_\_\_\_ 306

**MEDIEN** \_\_\_\_\_ 308

**VORSCHAU/IMPRESSUM** \_\_\_\_\_ 309

302



## Der Abschied von Platon und der heutigen Ernährungspädagogik