

INHALT

#food in Social Media

016

001 EDITORIAL

004 KURZ & KNAPP

006 NACHLESE

SCHWERPUNKT
008 Ernährungskommunikation

Wurzeln, Strukturen, Transformationen

012 Ernährung als kommunikatives Phänomen

Forschungsfeld mit Potenzial

016 #food in Social Media

Trends und ihre möglichen Wirkungen auf das Essverhalten

022 Soziale Medien und Ernährung

Online-Befragung von älteren Jugendlichen

028 Vernunft und Wissenschaft in der Ernährungskommunikation

036 Seriöse Ernährungskommunikation im digitalen Medienzeitalter

043 ZWISCHENRUF

036

Seriöse Ernährungskommunikation im digitalen Medienzeitalter



Endometriose und Ernährung

050

LEBENSMITTELRECHT 044

WISSEN 047

WUNSCHTHEMA

Endometriose und Ernährung 050

WELTERNÄHRUNG

Das Vegi-Leg-Projekt 056

FORSCHUNG & PRAXIS

Das 4. BZfE-Forum „Essen wird anders“ 060

Wachsen und Lernen 066

Das Modell der Komfortzone

Ernährungskommunikation gestern und heute 070

BÜCHER 074

AUS DEM BZfE 076

VORSCHAU/IMPRESSUM 077

060

Das 4. BZfE-Forum „Essen wird anders“

